

Ehlers, Christian:

Politische Grundlagen der Weltmeisterschaft 2006

Akteure, Strukturen und Prozesse im internationalen Fußball

Osnabrück: Verlag Dirk Koentopp, 2005

ISBN 3-938342-04-8

Umschlagbild: panthermedia.net/Steffi Graul

ISBN 3-938342-04-8

© 2005 Verlag Dirk Koentopp, Osnabrück

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Herstellung: Books on Demand GmbH

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Die Entwicklung der Fußball-WM vom internationalen Sportturnier zum globalen Megaevent	11
2.1	Die FIFA und die Fußball-WM vor dem Zweiten Weltkrieg	11
2.2	Die FIFA und die Fußball-WM nach dem Zweiten Weltkrieg	13
2.3	Die FIFA und die Fußball-WM unter dem Einfluss des Fernsehens . . .	16
2.4	Die FIFA und die Fußball-WM im Zeitalter der Globalisierung	20
3	Erwartete sozio-ökonomische Effekte der Fußball-WM 2006 in Deutschland	27
3.1	Erwartete Effekte durch die Fußball-WM 2006 für den Akteur Sportverbände	27
3.2	Erwartete Effekte durch die Fußball-WM 2006 für den Akteur Staat . .	31
3.3	Erwartete Effekte durch die Fußball-WM 2006 für den Akteur Wirtschaft	36
4	Akteure, Strukturen und Prozesse bei Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	43
4.1	Der Akteur Sportverbände bei der Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	43
4.1.1	Die Struktur des Weltfußballverbandes FIFA	43
4.1.2	Die FIFA bei Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	45
4.1.3	Die Struktur des Deutschen Fußball-Bundes DFB	48
4.1.4	Der DFB bei Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	50
4.2	Der Akteur Staat bei Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	59
4.3	Der Akteur Wirtschaft bei Vergabe und Organisation der Fußball-WM 2006	64
5	Akteure, Strukturen und Prozesse bei der Standortwahl der Fußball-WM 2006 in Deutschland	71
5.1	Der Akteur Sportverbände bei der Standortwahl der Fußball-WM 2006 in Deutschland	72

5.1.1	Weltfußballverband FIFA	72
5.1.2	Deutscher Fußball-Bund (DFB) und nationales Organisationskomitee	73
5.2	Der Akteur Staat bei der Standortwahl der Fußball-WM 2006 in Deutschland	78
5.3	Der Akteur Wirtschaft bei der Standortwahl der Fußball-WM 2006 in Deutschland	81
6	Ergebnis und Ausblick	85
7	Literatur	90
8	Quellen	93
9	Anhang	95
9.1	Abkürzungen	95
9.2	Abbildungen und Tabellen	96
9.3	Personenverzeichnis	101