

Klaus, Stephan:
Kommerzialisierung im Leistungssport -
Wie verhält sich der Profisportler als Unternehmer?
Osnabrück: Verlag Dirk Koentopp, 2006
ISBN-10: 3-938342-05-6
ISBN-13: 978-3-938342-05-3

Titelfoto: Sport-Presse-Fotos, Helmut Kemme

ISBN-10: 3-938342-05-6
ISBN-13: 978-3-938342-05-3

© 2006 Verlag Dirk Koentopp, Osnabrück

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Herstellung: Books on Demand GmbH

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1 Einleitung	3
TEIL I: Eingrenzung inhaltlicher Kernbereiche	
2 Definition inhaltlicher Kernbereiche	13
2.1. Der Verhaltensraum: Der kommerzialisierte Leistungssport	13
2.2. Die sich verhaltende Person: Der Profisportler	15
2.3. Das Verhaltensprinzip: Rationalität	17
TEIL II: Grundlegende Darstellungen	
3 Ökonomische Rationalisierung der Gesellschaft	19
3.1. Die Ursache: Leistungs- und Marktprinzip	21
1. Das Leistungsprinzip	21
2. Das Marktprinzip	23
3.2. Der Prozess: Ökonomisierung von Lebensbereichen	25
1. Die Arbeit	25
2. Die Zeit	29
3.3. Die Wirkung	31
4 Die Zweckrationalisierung des Sports	36
4.1. Vom antiken zum modernen Sport	36
1. Die Impulsebene: Die Säkularisierung	39
2. Die Zielebene: Das Leistungsprinzip	40
3. Die Mittelebene	42
1. <i>Chancengleichheit</i>	42
2. <i>Bürokratisierung</i>	43
3. <i>Quantifizierung</i>	44
4. <i>Spezialisierung</i>	45

4.2.	Die Beziehung zwischen Sport und Gesellschaft	46
1.	<i>Verflechtungen zwischen Sport und Gesellschaft</i>	47
2.	<i>Austauschbeziehungen zwischen Sport und Gesellschaft</i>	49
4.3.	Ein rationales Sportverständnis	51

TEIL III: Spezifische Darstellungen

5	Leistungssport: Symbiose aus Sport und Wirtschaft	57
5.1.	Leistungssport als eigenständiger Wirtschaftszweig	58
1.	<i>Der Produktionsprozess: Der Weg zum ‚Gut Leistungssport‘</i>	61
2.	<i>Die Produkteigenschaften</i>	62
3.	<i>Der Kommerzialisierungsvorgang: Die Outputverwertung</i>	64
4.	<i>Das Zielsystem des Wirtschaftszweigs Leistungssport</i>	66
5.2.	Die Nachfrager: Abnehmer als einflussnehmende Akteure	68
1.	<i>Die Zuschauer</i>	68
2.	<i>Die Medien</i>	70
3.	<i>Die Sponsoren</i>	71

TEIL IV: Der Profisportler im sozioökonomischen Kontext

6	Die Biographie des Berufssportlers	73
6.1.	Der Lebenszyklus des Profisportlers	74
6.2.	Das Haushaltssystem	79
6.3.	Sozioökonomische Konsequenzen einer Berufssportkarriere	80

TEIL V: Theoretische Grundlage der empirischen Untersuchung

7	Formulierung und Begründung der theoretischen Grundlage	83
7.1.	Herleitung und Formulierung der These	84
7.2.	Schema der empirischen Untersuchung	87
7.3.	Aufbau der empirischen Untersuchung	88
7.4.	Charakter der empirischen Untersuchung	88

8	Instrumentarien zur empirischen Arbeit	89
8.1.	Abhängige und unabhängige Variablen	89
	1. <i>Der Profisportler als wirtschaftende Person</i>	92
	2. <i>Der Profisportler als soziale Person</i>	92
8.2.	Indikatorbildung	93
8.3.	Erhebungsverfahren	95
8.4.	Untersuchungsobjekte	96
	1. <i>Otto Addo</i>	99
	2. <i>Frank Busemann</i>	100
	3. <i>Stefan Schnoor</i>	101
	4. <i>Ingo Schultz</i>	102
	5. <i>Jens Voigt</i>	104
	6. <i>Fabian Wegmann</i>	105
8.5.	Messverfahren	107

TEIL VI: Die empirische Untersuchung

9	Die implizite These des Profisportlers als Unternehmer	109
10	Das Ziel unternehmerischen Verhaltens von Profisportlern	113
11	Wie verhält sich der Profisportler als Unternehmer	121
11.1.	Der Profisportler als wirtschaftende Person	122
	1. <i>Das Produkt</i>	122
	1. <i>Das sportbezogene Verhalten</i>	122
	2. <i>Sportbezogenes Image</i>	126
	2. <i>Organisatorisches Verhalten</i>	131
11.2.	<i>Der Profisportler als soziale Person</i>	136
	1. <i>Intrapersonale Ebene</i>	137
	1. <i>Freizeitverhalten</i>	137
	2. <i>Persönliches Verhalten</i>	140

2. <i>Interpersonale Ebene/Soziales Leben</i>	143
1. <i>Familie</i>	144
2. <i>Freunde & Bekannte</i>	146

TEIL VII: Abschlussbericht

12	Das Forschungsvorhaben	153
13	Die Forschungsergebnisse	156
14	Ausblick	164

TEIL VIII: Anhang

Interviewleitfaden	169
Interviews mit den Profisportlern	171
Interview mit Otto Addo	171
Interview mit Frank Busemann	182
Interview mit Stefan Schnoor	199
Interview mit Ingo Schultz	210
Interview mit Jens Voigt	225
Interview mit Fabian Wegmann	254

TEIL IX: Literaturliste

Monographien & Sammelbände	265
Zeitschriftenartikel	270
Internetquellen	271