

Klaus, Stephan

Kommerzialisierung im Leistungssport - Wie verhält sich der Profisportler als Unternehmer?

270 Seiten - EUR 19,80

Verlag Dirk Koentopp, Osnabrück

Erscheinungsdatum: Dezember 2006

ISBN-10: 3-938342-05-6

ISBN-13: 978-3-938342-05-3



Der internationale Spitzensport ist längst zu einem Wirtschaftszweig geworden, einem Wirtschaftszweig, auf dem jedes Jahr Milliarden von EURO und Dollar umgesetzt werden. Der Sport und seine Sportler sind heute als beliebte und prominente Werbe- und Unterhaltungsträger nicht mehr wegzudenken: Der Spitzensport ist kommerzialisiert, der Sportler zu einem selbständigen Unternehmer geworden.

Mit begeisternd inszenierten Sportveranstaltungen wie etwa der Fußball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland, zeigt der kommerzielle Leistungssport eine fröhliche und unbeschwerte Seite. Gleichzeitig treten jedoch im Kampf um sportlichen Ruhm und wirtschaftlichen Erfolg immer wieder Betrugs- oder Dopingskandale, und damit die Schattenseiten der Kommerzialisierung, an die Öffentlichkeit, wo sie in Bezug auf ihre gesamtgesellschaftliche Bedeutung intensiv diskutiert werden.

Dieses Buch stellt deshalb die Frage „Wie verhält sich der Profisportler als Unternehmer?“ und gewährt mit seinen Forschungsergebnissen umfassende Einblicke in die Lebenswelt eines professionellen Berufssportlers und seines Umfelds. Dank der Zusammenarbeit mit Radprofis wie Jens Voigt und Fabian Wegmann, den Leichtathleten Ingo Schultz und Frank Busemann sowie den Fußball-Bundesligaprofis Otto Addo und Stefan Schnoor ist es gelungen, die Chancen, Zwänge und Konsequenzen einer Karriere als Profisportler in all ihren Facetten zu schildern und dabei einen Zusammenhang zu gesamtgesellschaftlichen Entwicklungen herzustellen.

Das Buch ist im Buchhandel (auch online) erhältlich.